



Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

*Con l'Europa, investiamo nel vostro futuro*

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE OTRANTO - POGGIARDO  
Via S Francesco di Paola n. 1 - 73028 OTRANTO - Tel. 0836 80 16 60 – fax 0836 80 20 02

LE LICEO ARTISTICO POGGIARDO - Via P.di Piemonte n. 1 - 73037 POGGIARDO - Tel 389 61

E mail: [leis04300l@istruzione.it](mailto:leis04300l@istruzione.it) pec: [leis04300l@pec.istruzione.it](mailto:leis04300l@pec.istruzione.it) sito: <http://www.iissotrantopoggiardo.gov.it>

Cod. Fiscale: 92003310759 Codice Univoco Fatturazione: UF600Q




## PIANO NAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELL'EDUCAZIONE ALLA SALUTE, DELL'EDUCAZIONE ALIMENTARE E A CORRETTI STILI DI VITA

Avviso D.D. 1049, 14/10/2016 DM 663 Art. 9 /2016

**Progetto Didattico Formativo**

**“ DALLA QUALITA' DEI PRODOTTI ALIMENTARI ALLA QUALITA' DELLA VITA ”**

### PIANO DI COMUNICAZIONE

#### Modalità di diffusione del progetto

Per quanto attiene la diffusione e l'informazione sulle caratteristiche dell'iniziativa formativa e dei risultati conseguiti, oltre ai principali mezzi di diffusione come depliant, comunicati stampa, siti web sono previste azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento di soggetti sociali, del contesto territoriale di riferimento, nell'ottica di costruire e /o rafforzare una coscienza ambientale alimentarista.

L'attività dell'intero progetto sarà inoltre pubblicizzata sia all'interno delle singole scuole afferenti alla Rete sia sul territorio provinciale

Le azioni di pubblicizzazione saranno mirate a sensibilizzare gli alunni della scuola, le loro famiglie, gli operatori del settore di riferimento della progettualità, l'opinione pubblica.

Le azioni di informazione dovranno

- garantire la capillare diffusione dell'informazione sullo specifico percorso di formazione
- rispondere alla domanda individuale e/o di gruppo di informazione sugli aspetti contenutistici ed organizzativi del corso

## Attività previste

- Riunioni docenti/ tutor /allievi e consiglio di classe di riferimento
- informazione individuale e/o di gruppo
- azioni di pubblicizzazione (mass-mediologica telematica ....)

**Il Piano di Comunicazione e la strategia pubblicitaria** studiata per questo percorso si svolgerà nel seguente modo :

1)Redazione di un **Manifesto** di pubblicizzazione del percorso, il quale sarà inviato ai servizi sociali dei comuni dell'interland otrantino

2)Redazione di una **Scheda progettuale** indirizzata **ai docenti** dell'Ipsseoa di Otranto e delle Scuole in Rete contenente le motivazioni del percorso formativo

3)Redazione di una **Scheda progettuale** indirizzata **ai genitori** degli alunni dell'Ipssart di Otranto e delle Scuole in Rete con le motivazioni del percorso formativo e delle modalità di finanziamento da parte del Fondo Sociale Europeo

4)Redazione di una **Scheda progettuale** indirizzata **agli alunni** dell'Ipsseoa di Otranto e delle Scuole in Rete con le motivazioni del percorso formativo

5)Redazione di una **Scheda progettuale** indirizzata alle **Aziende di promozione turistica e alle aziende ristorative di Terra d' Otranto** con le quali l'Istituto e le Scuole in Rete interagiscono

6)Redazione di una **Scheda progettuale** per l'attuazione di una strategia pubblicitaria on line su siti web privati e su blog

7)**Pubblicizzazione del percorso formativo** sul sito web dell'Istituto e delle Scuole in Rete

8)**Diffusione dei risultati**